



Prefeitura Municipal de Hortolândia

Secretaria Municipal de Administração
e Gestão de Pessoal

PROTOCOLO GERAL

No.: 7519/2020
Data/Hora: 03/12/2020 - 10:24:00
Solicitante: SECRETARIA MUNICIPAL DE C
Assunto: ZENALDO BISPO DE SANTANA / CH

chamada 02 - CNPJ



Protocolo Geral Secretaria de Administração e Gestão de Pessoal

ESTE PROCESSO É DOCUMENTO PÚBLICO DE TRAMITAÇÃO EXCLUSIVA NA PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE HORTOLÂNDIA, NÃO PODENDO FAZER PARTE DE PROCESSOS DE OUTRAS PREFEITURAS, DE EMPRESAS DE ECONOMIA MISTA, DE GOVERNOS ESTADUAIS, FEDERAL OU DE PROCESSOS JUDICIAIS.

IMPORTANTE SABER:

- 1 - Considera-se processo administrativo nos termos do Decreto 2.547 de 04/08/2011, o conjunto de documentos tendo como objetivo a tomada de decisão, baseada em despacho decisório.
- 2 - O Processo Administrativo pode ser iniciado pela autoridade competente ou a pedido do interessado e será composto pelo conjunto de papéis formado por requerimentos, documentos, atas de reunião, pareceres e informações instrutórias, necessárias à tomada de decisão.
- 3 - Assuntos que possam ser tratados por ofícios, memorandos, requerimentos padronizados e-mails ou comunicação internas, não serão autuados.
- 4 - Processos Administrativos autuados da Prefeitura do Município de Hortolândia são controlados e tramitados único e exclusivamente pelo Sistema de Controle de Processos e Protocolos - SCP2.
- 5 - É vedado apensar documentos na contracapa do processo. Caso, os documentos, sejam importantes para a instrução do assunto, os mesmos deverão ser juntados ao processo.
- 6 - As informações, pareceres e despachos constantes dos processos administrativos implicarão de modo absoluto, na responsabilidade funcional, civil e criminal de seus signatários.
- 7 - É vedado o despacho de VISTO, devendo a autoridade que contra assinar qualquer informação ou parecer manifestar-se expressamente, de acordo ou em desacordo com os mesmos que o processo seja remetido para simples ciência.
- 8 - As capas dos processos não poderão ser carimbadas, receber notas ou escritos de qualquer natureza.

Na presente data, autuo a Petição e documentos que adiante seguem.

Para constar esta autuação, eu _____

Subscrevi.


Eddy Cristina Assunção Batista
Departamento Administrativo
Diretora



Prefeitura Municipal de Hortolândia
SECRETARIA DE CULTURA

Hortolândia, 02 de dezembro de 2020.

MI ADM nº. 442/2020

Protocolo: nº 26236/2020

Ao

Protocolo Geral

Assunto: Abertura de PMH | Lista de Proponentes Habilitados – Chamada Pública 02 – Edital 154

Vimos solicitar abertura de processo conforme segue:

Interessado: Secretaria Municipal de Cultura

Assunto: Zenaldo Bispo de Santana | Chamada 02 | CNPJ

Após a abertura do processo, remeter o mesmo à Secretaria Municipal de Cultura.

Desde já agradecemos e nos colocamos a disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,


Tatiana Regina Pires da Silva

Gerente de Divisão Administrativa

/trps



ANEXO B - MODELO DE FICHA DE INSCRIÇÃO – PESSOA JURÍDICA

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO				
Título do projeto: A História da Capoeira em Hortolândia				
Segmento (indique apenas 1)	Economia da Cultura ()	Cultura Digital, Artes Visuais e Audiovisual ()	Artes Cênicas ()	Patrimônio Cultural Material e Imaterial (X)
	Música ()	Expressões Culturais de Rua ()	Livros, Leitura, Literatura e Poesia ()	Projeto Hortolândia: A luz que acolhe ()
Valor Total do Projeto:	R\$ 1.929,34 () R\$ 5.000 () R\$ 10.000 () R\$ 15.000 () R\$ 20.000 (X) R\$ 35.000 () R\$ 40.000			
2. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE				
	Nome do grupo ou coletivo		Grupo Cordão de Ouro Hortolândia	
	Nome da MEI, Empresa ou Instituição		CNPJ: 33.161.067/0001-67	
	ZENALDO BISPO DE SANTANA 13929989808			
	Endereço:		Complemento	
	RUA JAPÃO ,48		Casa	
	Bairro: JARDIM ALINE	Município: Hortolândia	UF: SP	CEP: 13185-825
	e-mail cdozenaldo2008@hotmail.com	Tel. Fixo		Celular 19991679634
	Número no Mapeamento Cultural de Hortolândia			Cargo/Função
	3. DADOS DO PROPONENTE RESPONSÁVEL			
	Nome do responsável			CPF do Proponente responsável
	Zenaldo Bispo de Santana			139.299.898-08
Endereço do responsável		Complemento		
RUA JAPÃO ,48		Casa		
Bairro	Município	UF	CEP	
JARDIM ALINE	Hortolândia	SP	13185-825	
Email	Tel. Fixo		Celular	
cdozenaldo2008@hotmail.com			19991679634	



ANEXO E

TERMO DE COMPROMISSO DE PARTICIPAÇÃO

Eu, Edmilson Aparecido Ferraz, RG nº 17.943.715-X, CPF nº 061.999.008.20, residente no endereço Rua dos Pinhais, 26, bairro Jardim Conceição, CEP 13185-770, município de Hortolândia, me comprometo a participar do projeto “A História da Capoeira em Hortolândia”, como Produção e Organização de Arquivos, Conteúdo e Pesquisa.

Hortolândia, 20 de Novembro de 2020.

Assinatura Participante

Edmilson Aparecido Ferraz

[Signature]



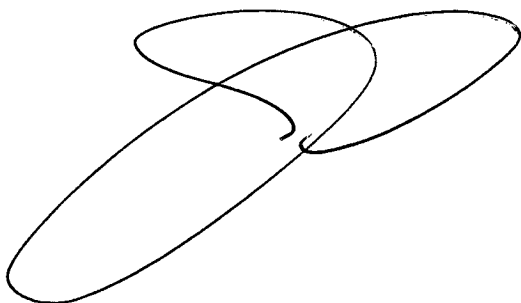
ANEXO E
TERMO DE COMPROMISSO DE PARTICIPAÇÃO

Eu, **Marcos Vinicius Farias**, RG nº **40.443.383-2**, CPF nº **364.765.988-64**, residente no endereço **Rua Salvador Ramos Corrêa, 35** bairro **Pq. 1º de Maio**, CEP **13425-265**, município de **Piracicaba**, representante legal da pessoa jurídica **MVF Produções**, CNPJ nº **23.525.100/0001-37**, sediada no endereço **Rua Salvador Ramos Corrêa, 35** bairro **Pq. 1º de Maio**, CEP **13425-265**, município de **Piracicaba**, me comprometo a participar do projeto "**A História da Capoeira em Hortolândia**", como **Empresa de Marketing Direto e Divulgação**

Hortolândia, 20 de Novembro de 2020.



Assinatura Participante





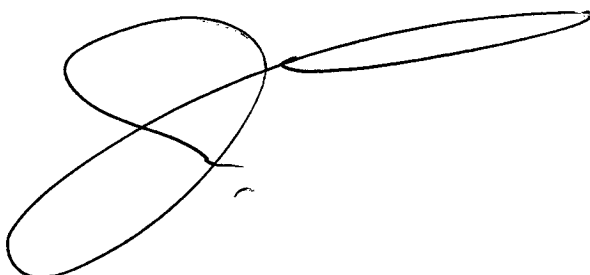
ANEXO H
MODELO DE DECLARAÇÃO NEGATIVA DE OPÇÃO DE CESSÃO DE DIREITOS
AUTORAIS

Eu, **Zenaldo Bispo de Santana**, RG nº **25.909.595-3**, CPF nº **139.299.898-08**, domiciliado no endereço **Rua Japão, 48** bairro **Jardim Aline**, CEP **13185-825**, município de **Hortolândia**, [em caso de Proponente pessoa jurídica: representante legal da pessoa jurídica **ZENALDO BISPO DE SANTANA 13929989808**, CNPJ nº **33.161.067/0001-67**, sediada no endereço **Rua Japão, 48** bairro **Jardim Aline**, CEP **13185-825**, município de **Hortolândia**, Proponente do projeto denominado "**A História da Capoeira em Hortolândia**" declaro que este projeto **NÃO** requer autorizações de detentores de direitos autorais, fonomecânicos ou conexos, da propriedade do acervo, do imóvel ou de qualquer bem envolvido no projeto, cuja execução demande direito autoral ou patrimonial.

Por ser expressão da verdade, firmo a presente declaração.

Hortolândia, 20 de Novembro de 2020.


Assinatura do Proponente





**CONTA CORRENTE DA PESSOA JURÍDICA OU PESSOA
JURÍDICA PARA RECEBIMENTO DOS RECURSOS
BANCO: ITAÚ AGÊNCIA: 6510 CC: 00838-3**

3. TERMO DE CONCORDÂNCIA

Na qualidade de **PROPONENTE** e **Responsável pela execução deste Projeto**, venho, por meio desta, solicitar a inscrição junto ao processo de credenciamento regido pelo **Edital de nº 156/ 2020**

Declaro serem as informações acima verdadeiras e que conheço e concordo com todas as normas, condições e especificações constantes no referido EDITAL.

Hortolândia, 20 de Novembro de 2020.

Assinatura do Proponente



ANEXO IV DECLARAÇÃO

Ref. Chamada Pública nº 154/2020

ZENALDO BISPO DE SANTANA 13929989808, inscrita no CNPJ/MF sob o nº **33.161.067/0001-67**, por intermédio de seu representante legal, o(a) Sr.(a) **Zenaldo Bispo de Santana**, portador(a) da Carteira de Identidade R.G. nº **25.909.595-3** e inscrito no CPF/MF sob o nº **139.299.898-08**, DECLARA, para fins do disposto no inciso V do art. 27 da Lei Federal nº 8.666, de 21 de Outubro de 1.993, acrescido pela Lei nº 9.854, de 27 de outubro de 1.999, que não emprega menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de dezesseis anos.

Ressalva: () emprega menor, a partir de quatorze anos, na condição de aprendiz .

Hortolândia, 20 de Novembro de 2020.

Zenaldo Bispo de Santana



ANEXO C

MODELO DE DECLARAÇÕES PARA INSCRIÇÃO - PESSOA FÍSICA OU PESSOA JURÍDICA

Eu, Zenaldo Bispo de Santana, RG nº 25909595-3, CPF nº 139299898-08, domiciliado no endereço Rua Japão, 48, bairro Jd. Aline, CEP 13185-825, município de Hortolândia [em caso de Proponente pessoa jurídica: representante legal da pessoa jurídica], CNPJ nº, sediada no endereço, bairro, CEP, município de], Proponente do projeto denominado "....." venho declarar que:

1. Estou em situação regular perante o Ministério do Trabalho, no que se refere à observância do disposto no inciso XXXIII, do artigo 7º, da Constituição Federal.
2. Tenho residência/domicílio / atuação laboral no campo da cultura, no caso de pessoa física, ou sede, no caso de pessoa jurídica, no Município de Hortolândia.
3. Tenho ciência e concordo com os termos do Edital.
4. Cumpro com as normas relativas à saúde e segurança do trabalho, conforme artigo 117, parágrafo único, da Constituição do Estado de São Paulo.
5. Não fui declarado inidôneo, portanto não estou impedido de licitar e contratar com a Administração Pública.
6. Não estou inscrevendo projeto cuja etapa e/ou fase já tenha sido executada por meio de recursos da Lei Aldir Blanc.
7. Não estou inscrevendo projeto já apresentado de forma fragmentada ou parcelado por outro proponente, conforme disposto no art. 36 do Decreto Municipal 4605/2020.
8. Estou ciente da condição do Edital em não inscrever mais de um projeto de por edital municipal relativo à aplicação do art. 2º, Inciso III da lei Aldir Blanc.
9. Não sou membro do poder Executivo do Município de Hortolândia nem tenho nessa situação meu / minha respectivo (a) esposo (a) ou companheiro (a), bem como parente em linha direta, colateral ou por afinidade até o 2º grau.
11. Não sou servidor público vinculado aos órgãos municipais, nem possuo cônjuges, companheiro (a) ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau nesta condição.
- 12 Não sou membro do Comitê Gestor de Acompanhamento e Fiscalização instituído pelo Decreto Municipal nº 4605/2020, nomeado pela portaria nº 2532/2020, publicada no Diário Oficial do Município - Edição 1024 de 20/10/2020.

Hortolândia, de 23/11 de 2020.

Zenaldo Bispo de Santana
Assinatura do Proponente



ANEXO D

MODELOS DE FORMULÁRIOS

D.1 FORMULÁRIO MODELO PARA PROJETO CULTURAL

1.1 Título do Projeto

A História da Capoeira em Hortolândia

1.2 Resumo do Projeto

Este Projeto tem por finalidade potencializar a pesquisa de Mestre Zenaldo do Grupo Cordão de Ouro e criar registros, conteúdo e estratégias para divulgar a Capoeira presente desde 1990 na cidade de Hortolândia, com o intuito de valorizar, preservar e difundir a Capoeira na cidade e na região, divulgando também o nome do município em diversas localidades. O Projeto oportunizará a organização do acervo do grupo (fotos e vídeos), Conversas com demais lideranças de grupos de capoeira; a Produção de novos materiais e conteúdo; Criação de uma Página do Facebook; Canal no Youtube; Perfil no Instagram e um Site com o nome “A História da Capoeira em Hortolândia”, divulgando todos os grupos que permitirem e toparem participar desta iniciativa, para democratizar o acesso a este bem cultural. E como a capoeira tem a capacidade de abranger todo o tipo de público este projeto tem como meta chegar a todas as etnias, gêneros, classes sociais e faixa etária, entrando em todos os bairros e divulgando lugar mais próximo para atrair mais praticantes e promover assim a formação de público.

1.3 Descrição da atividade, evento, ação, produto ou serviço de caráter cultural economicamente mensurado

Este Projeto tem por finalidade potencializar a pesquisa de Mestre Zenaldo do Grupo Cordão de Ouro e criar registros, conteúdo e estratégias para divulgar a Capoeira presente desde 1990 na cidade de Hortolândia, com o intuito de valorizar, preservar e difundir a Capoeira na cidade e na região, divulgando também o nome do município em diversas localidades.



arquivos, que mostram que a capoeira está presente na cidade desde a década de 90, e seus defensores e praticantes são muito atuantes, porém, há tempo a classe reconhece a necessidade de um trabalho realizado nas redes sociais para registro e principalmente divulgação desta manifestação cultural na cidade e região. Agora com o isolamento social esta necessidade se potencializou e Mestre Zenaldo e seu grupo enxergaram na Lei Aldir Blanc uma grande oportunidade de organizar o trabalho realizado por eles.

Sendo assim a proposta caso o Mestre Zenaldo seja contemplado é: Organizar os Arquivos do grupo (fotos, filmagens entre outros) como também realizar buscas na internet em redes sociais de parceiros para complementar este acervo; Produzir novas fotos e vídeos; Produzir textos, releases e demais conteúdos pertinentes; criar uma Página no Facebook, um Canal no Youtube, um Perfil no Instagram e um Site e ter um dia para Promover o lançamento virtual de todo este trabalho através de uma Live com este tema, divulgando através de flyers, textos e mini vídeos de chamada.

Para a realização destas ações será contratada a empresa MVF Produções que atua no Marketing Digital com foco na cultura negra em especial a capoeira.

No primeiro mês será organizado todo o arquivo e elaborado e produzido a identidade visual e materiais para divulgação do projeto; No segundo e terceiro mês será editado os arquivos de acervo e serão produzidos fotos, textos e vídeos (minis documentários sobre a trajetória do Mestre Zenaldo, o Grupo Cordão de Ouro e de forma breve um pouco da história da capoeira no município) e ocorrerão as organizações e divulgações para o Lançamento Virtual das Redes Sociais; No quarto mês será realizado o Lançamento, sendo 01 dia de Live em conversa com Mestre Zenaldo e Mestre Marquinho responsável pela MVF Produções incentivando os Web-Telespectadores a prestigiarem, curtirem e compartilharem as redes, depois disso será trabalhado mais uma semana com grande ênfase nesta divulgação e convite.

Durante todo o processo será estimulado pela empresa MVF Produções a participação de alunos do Mestre nestes processos virtuais e ocorrerá apresentações de passo a passo simples, uma forma de atrair iniciantes nesta



área digital e garantir a continuidade do projeto, contando com os alunos do grupo para pós finalização do projeto continuarem alimentando as redes e divulgando o trabalho.

Por este projeto propor utilizar do mundo digital e por ser algo que não ocorreu com nenhum grupo de Capoeira da cidade, este se faz inovador; Além de Garantir continuidade; Democratizar o bem cultural; Por divulgar o trabalho do grupo potencializará uma das ações desenvolvidas pelo grupo, o de gerar trabalho e renda; Como Mestre Zenaldo tem em seu histórico muitas parcerias com demais grupos da cidade, em divulgação do seu trabalho automaticamente divulgará o de seus parceiros fortalecendo a capoeira local; Este fortalecimento é uma das buscas deste projeto visto que será abordado também de forma breve a pesquisa inicial de Mestre Zenaldo e seu grupo em relação a história da Capoeira de Hortolândia. Este projeto além de inovar causará grande impacto para a capoeira da cidade.

O diferencial deste projeto está na trajetória do Mestre Zenaldo, em sua dedicação a pesquisa, proteção e difusão deste patrimônio cultural e no compromisso em engrandecer e atribuir valores ao que já ocorre na cidade em relação a capoeira e a cultura negra.

Outro destaque a este projeto é a sua finalidade de fomentar a capoeira, uma manifestação cultural que integra dança, música e transmissão de saberes afro-brasileiros. Uma expressão cultural que sai do código penal em 1940, estando desde 1889, que enfrenta muita discriminação sendo marginalizada e resiste se tornando Patrimônio Cultural e Imaterial Nacional em 2008; Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade em 2014; É reconhecida com caráter educacional em 2015; Caráter esportivo em 2016 e em diversos municípios conquistou o Dia do Capoeirista. Estes dados mostram o quanto a Capoeira Resistiu e o quanto tem conquistado mais espaço, debates e políticas públicas. A intenção deste projeto é dar o primeiro passo para o fomento da capoeira em Hortolândia.

Todos estes dados serão abordados como conteúdos do trabalho deste projeto ofertando assim conhecimento a todos que acompanharem. Tornando os



materiais uma fonte de pesquisa sobre a capoeira

1.4 Público-alvo

A capoeira tem a capacidade de alcançar todos os tipos de público, todas as etnias, todos os gêneros, faixas etárias e classes sociais e esta será a meta deste projeto, democratizar o acesso e chegar a públicos distintos, para isso será organizado um plano de divulgação estratégico, com a meta de chegar no período de realização do Projeto a cerca de 1500 pessoas que serão medidas através do engajamento, visualizações, curtidas, comentários e compartilhamentos, e depois do término do mesmo aumentar consideravelmente este número, aplicando metodologias em cima do material produzido que terão foco nos 03 meses seguintes e continuarão com frequência dividindo o tempo com projetos novos do grupo.

Como Mestre Zenaldo tem públicos diferenciados de alunos, a publicação dos seus conteúdos utilizará uma linguagem capaz de chegar a todos, promovendo assim a distribuição com grande alcance de todo material produzido.

1.5 Plano de mídia (opcional)

Primeiro passo será a contratação da empresa de marketing MVF Produções que tem grande atuação na cultura negra e na capoeira na região, esta empresa será responsável para a produção da identidade visual do projeto, que fará parte de todo processo de divulgação. Elaboração de um release de apresentação do projeto, para enviar a imprensa de Hortolândia e textos informativos para circular junto aos e-flyers nas mídias sociais. Serão elaborados e-flyers para Feed de Notícias e para Stories para Facebook, Instagram; Capa para Facebook; Capa para Abertura dos vídeos a serem produzidos.

Pós este processo a empresa criará uma Página no Facebook; um Canal no Youtube, um Perfil do Instagram e um Site para o Grupo e as alimentará diariamente, apresentando a importância dos registros que serão produzidos através deste projeto, fazendo também chamadas para a participação no



Lançamento Virtual, divulgando o andamento, avanços e resultados do mesmo, utilizando tanto os e-flyers como também, fotos, vídeos curtos, transmissões ao vivo e pequenos textos.

Todo material de divulgação seguirá as indicações do edital e serão enviados para avaliações respeitando a data apresentada no mesmo.

1.6 Cronograma

PRÉ PRODUÇÃO:

Assim que o projeto for aprovado e autorizado, a primeira ação será: a formalização do convite, a contratação da empresa MVF Produções. Nesta etapa ocorrerá também a Organização de arquivos do Grupo (fotos e vídeos), e desenhado toda a estratégia de marketing pela empresa contratada junto ao Mestre Zenaldo e o Grupo. Desde esta etapa ocorrerá os registros para serem apresentados na Prestação de Conta. O proponente e a empresa envolvida colocarão em prática o plano de divulgação, definindo a elaboração da identidade visual do projeto. Também será realizada nesta etapa articulação com possíveis parceiros como televisão, rádio e outras instituições e atores culturais interessadas em contribuir com o projeto, e será definida a data de lançamento das Redes Sociais com o conteúdo produzido e organizado, podendo ocorrer esta parte no início da etapa de produção. Esta etapa terá 01 mês para sua execução.

PRODUÇÃO

Esta etapa terá 01 mês de duração e entende-se a realização propriamente da estratégia desenhada na pré-produção contando com:

PRIMEIRO PASSO – PREPARAÇÃO E PRODUÇÃO:

- Organização e Edição de fotos e vídeos do acervo do grupo;
- Produção de novos conteúdos: (Fotos do grupo, vídeos sobre a história do grupo e uma breve apresentação da história da capoeira na cidade; textos entre outros)
- Criação da Página do Facebook, Canal no Youtube, Perfil no Instagram e



Site do Grupo.

- Postagem de todo conteúdo produzido;

SEGUNDO PASSO – DIVULGAÇÃO

- Produzir uma chamada de lançamento destas mídias sociais utilizando o Plano de Mídia apresentado.

TERCEIRO PASSO – LANÇAMENTO

- A data para este Lançamento será escolhida durante a pré-produção podendo ocorrer no início desta etapa de produção. Será estudada junto a empresa e o Grupo.
- No dia do Lançamento ocorrerá uma Live com a Empresa e o Mestre contando sobre o projeto, sobre a história da capoeira na cidade de forma breve e apresentação das redes sociais.
- Nesta Live o público será convidado e incentivado a conferir e compartilhar todo trabalho produzido.
- Este convite será feito fortemente durante a semana pós lançamento com a meta de chegar a cerca de 1.500 pessoas a serem contabilizadas pelos gráficos de engajamento, depois do término do projeto durante 03 meses estas ações serão foco de trabalho do Mestre e do Grupo e depois disso ocorrerão com frequência dividindo espaço com novas ações.

PÓS-PRODUÇÃO

Esta etapa será realizado pós a finalização das divulgações dos vídeos e redes sociais. Também nesta fase ocorrerá a realização dos últimos pagamentos e da prestação de contas. E terá 01 mês de duração.



COTINUIDADE:

Em todo período será incentivada a participação do Mestre e de seus alunos e durante as realizações de ações dentro da internet será passado passo a passo de forma simples à todos com intuito de continuidade de atualizações nestas redes sociais a serem criadas.

Sendo assim o projeto além de auxiliar no registro do Grupo, promoverá um registro da Capoeira na cidade fomentando a capoeira no município e promoverá a capacitação digital dos alunos para garantir a continuidade. Assim mobiliza diretamente cerca de 15 pessoas da comunidade causando um impacto e apresentando este universo como uma área de atuação profissional.

1.7 Ficha técnica

NOME: Mestre Zenaldo e Grupo Cordão de Ouro de Hortolândia

FUNÇÃO: Coordenação e Organização de Arquivos, Conteúdo e Pesquisa.

NOME: Mestre Marquinho - MVF Produções

FUNÇÃO: Empresa de Marketing Direto e Divulgação

BREVE APRESENTAÇÃO – MESTRE MARQUINHO - MVF PRODUÇÕES

Marcos Vinícius Farias mais conhecido com Mestre Marquinho 32 anos de idade e 27 de capoeira, formado por seu pai Mestre Valter. Fundou junto a sua família em 2002 o **GRUPO GEACAP** (Grupo Estilo Acrobático Capoeira); Atuou como educador em Escolas, Centros Comunitários e em Projetos Sociais, como CASE (Centro de Atendimento Sócio Educativo) projeto da SMADS e na Fundação Casa SP sede em Piracicaba. Levou a capoeira e o nome da cidade à programas de TV: na Record, no programa "Tudo é Possível", e no Programa da "Sabrina Sato"; no SBT no "Qual é seu talento?", conquistando o 2º lugar e no Programa "Cante



se Puder”, saltando um dos participantes enquanto cantava. Está no “RankBrasil – Livro dos Records” como “Amador com maior Salto Mortal de Costas” com a marca de 2,10m, além de salto em dupla, chegando a altura de 1,80m.

Em 2012 fundou junto a sua esposa a sambista, professora e pesquisadora da cultura negra Elaine Teotonio a ETC Produtora e iniciaram diversos trabalhos de produção em parceria. Fundaram também o Coletivo Afropira que atua na pesquisa, preservação e difusão da cultura negra de Piracicaba e região promovendo inúmeras ações regionais. *(No portfólio do Mestre Zenaldo tem Fotos e Vídeos da parceria de Elaine Teotonio com o Grupo)*

Hoje além destes projetos Marcos Farias tem a MVF Produções que trabalha com o Marketing Digital, criando perfis, páginas, canais, sites, desde o designer ao conteúdo. Este trabalho também tem como foco a cultura negra.

Mestre Marquinho tem como missão promover acesso à cultura negra a estes espaços dominados por culturais massificadas e comerciais como ao marketing digital e à projetos e editais.

Nestes 10 anos de trabalho do Mestre Zenaldo frente ao Grupo Cordão de Ouro, Mestre Marquinhos esteve presente com aulas de capoeira, danças afros, rodas de conversas e participando das organizações dos eventos como colaborador direto. Como também Mestre Zenaldo participa diretamente das ações realizadas por Mestre Marquinho em Piracicaba, conforme apresentado no Portfólio do proponente.



Mestre Zenaldo junto aos seus alunos iniciou uma pesquisa sobre a capoeira dentro de Hortolândia, depois disso ampliaram a proposta e trouxeram Mestre Zumbi e o Grupo Sementes de Zumbi para este projeto. Os mesmos conseguiram levantar algumas informações e arquivos, que mostram que a capoeira está presente na cidade desde a década de 90, e seus defensores e praticantes são muito atuantes, porém, há tempo a classe reconhece a necessidade de um trabalho realizado nas redes sociais para registro e principalmente divulgação desta manifestação cultural na cidade e região. Agora com o isolamento social esta necessidade se potencializou e Mestre Zenaldo, Mestre Zumbi e seus grupos enxergaram na Lei Aldir Blanc uma grande oportunidade de organizar o trabalho realizado por eles.

Sendo assim a proposta caso o projeto seja contemplado é: Organizar os Arquivos do grupo (fotos, filmagens entre outros) como também realizar buscas na internet em redes sociais de parceiros para complementar este acervo; Conversar com Lideranças de Outros Grupos aumentar as informações sobre a história da capoeira na cidade e em contrapartida vincular o nome dos grupos, assim como contatos e redes sociais e incentivar o público a conhecer seus trabalhos; Produzir novas fotos e vídeos; Produzir textos, releases e demais conteúdos pertinentes; criar uma Página no Facebook, um Canal no Youtube, um Perfil no Instagram e um Site com o nome "A História da Capoeira em Hortolândia" e ter um dia para Promover o lançamento virtual de todo este trabalho através de uma Live com este tema, divulgando a mesma através de flyers, textos e mini vídeos de chamada.

Para a realização destas ações será contratada a empresa MVF Produções que atua no Marketing Digital com foco na cultura negra em especial a capoeira.

No primeiro mês será organizado todo o arquivo e elaborado e produzido a identidade visual e materiais para divulgação do projeto; No segundo e terceiro meses será editado os arquivos de acervo, ocorrerão conversas com lideranças dos



demais grupos, será catalogado as informações, dados e materiais dos mesmos e serão produzidos fotos, textos e vídeos (minis documentários sobre a trajetória do dos Mestres e/ou Lideranças e de seus grupos, fechando com um documentário que apresente a História da Capoeira no município), nesta etapa ocorrerão também as organizações e divulgações para o Lançamento Virtual das Redes Sociais; No quarto mês será realizado o Lançamento, sendo 01 dia de Live em conversa com Mestre Zenaldo, Mestre Zumbi, Mestre Marquinho responsável pela MVF Produções e demais Mestres e/ou Lideranças dos grupos da cidade, incentivando os Web-Telespectadores a prestigiarem, curtirem e compartilharem as redes, depois disso, será trabalhado mais um mês com grande ênfase nesta divulgação e convite, criando campanhas semanais diferenciadas.

Durante todo o processo será estimulado pela empresa MVF Produções a participação de alunos dos Mestres nestes processos virtuais e ocorrerá apresentações de passo a passo simples, uma forma de atrair iniciantes nesta área digital e garantir a continuidade do projeto, contando com os alunos do grupo para pós finalização do projeto continuarem alimentando as redes e divulgando o trabalho.

Por este projeto propor utilizar do mundo digital, por agregar os grupos de capoeira da cidade e por ser algo que ainda não ocorreu no município e na região, é possível até arriscar em dizer que não foi realizado no Brasil, este projeto se faz inovador; Além de Garantir continuidade; Democratizar o bem cultural; Gerar trabalho e renda ao divulgar os grupos e convidar o público a conhece-los com o objetivo de se tornarem alunos; Fortalecer e criar integração entre os grupos da cidade. Este projeto além de inovar causará grande impacto para a capoeira da cidade e da região.

O diferencial deste projeto está na trajetória da equipe principal apresentada em seus breves releases neste projeto, e a dedicação destes a pesquisa, proteção e difusão deste patrimônio cultural, além do compromisso em engrandecer e atribuir



valores ao que já ocorre na cidade em relação a capoeira e a cultura negra.

Outro destaque a este projeto é a sua finalidade de fomentar a capoeira, uma manifestação cultural que integra dança, música e transmissão de saberes afro-brasileiros. Uma expressão cultural que sai do código penal em 1940, estando desde 1889, que enfrenta muita discriminação sendo marginalizada e resiste se tornando Patrimônio Cultural e Imaterial Nacional em 2008; Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade em 2014; É reconhecida com caráter educacional em 2015; Caráter esportivo em 2016 e em diversos municípios conquistou o Dia do Capoeirista. Estes dados mostram o quanto a Capoeira Resistiu e o quanto tem conquistado mais espaço, debates e políticas públicas. A intenção deste projeto é dar o primeiro passo para o fomento da capoeira em Hortolândia.

Todos estes dados serão abordados como conteúdos do trabalho deste projeto ofertando assim conhecimento a todos que acompanharem. Tornando os materiais uma fonte de pesquisa sobre a capoeira.

1.4 Público-alvo

A capoeira tem a capacidade de alcançar todos os tipos de público, todas as etnias, todos os gêneros, faixas etárias e classes sociais e esta será a meta deste projeto, democratizar o acesso e chegar a públicos distintos, para isso será organizado um plano de divulgação estratégico, com a meta de chegar no período de realização do Projeto a cerca de 1500 pessoas que serão medidas através do engajamento, visualizações, curtidas, comentários e compartilhamentos, e depois do término do mesmo aumentar consideravelmente este número, aplicando metodologias em cima do material produzido que terão foco nos 03 meses seguintes e continuarão com frequência dividindo o tempo com novos projetos dos grupos.

Como a capoeira tem públicos diferenciados, a publicação dos seus conteúdos



utilizará uma linguagem capaz de chegar a todos, promovendo assim a distribuição com grande alcance de todo material produzido.

1.5 Plano de mídia (opcional)

Primeiro passo será a contratação da empresa de marketing MVF Produções que tem grande atuação na cultura negra e na capoeira na região, esta empresa será responsável para a produção da identidade visual do projeto, que fará parte de todo processo de divulgação. Elaboração de um release de apresentação do projeto, para enviar a imprensa de Hortolândia e textos informativos para circular junto aos e-flyers nas mídias sociais. Serão elaborados e-flyers para Feed de Notícias e para Stories para Facebook, Instagram; Capa para Facebook; Capa para Abertura dos vídeos a serem produzidos.

Pós este processo a empresa criará uma Página no Facebook; um Canal no Youtube, um Perfil do Instagram e um Site para com o nome “A História da Capoeira em Hortolândia” e as alimentará diariamente, apresentando a importância dos registros que serão produzidos através deste projeto, fazendo também chamadas para a participação no Lançamento Virtual, divulgando o andamento, avanços e resultados do mesmo, utilizando tanto os e-flyers como também, fotos, vídeos curtos, transmissões ao vivo e pequenos textos.

Todo material de divulgação seguirá as indicações do edital e serão enviados para avaliações respeitando a data apresentada no mesmo.

1.6 Cronograma

PRÉ PRODUÇÃO:

Assim que o projeto for aprovado e autorizado, a primeira ação será: a formalização do convite, a contratação da empresa MVF Produções. Nesta etapa



ocorrerá também a Organização de arquivos do Grupo (fotos e vídeos), e desenhado toda a estratégia de marketing pela empresa contratada junto a Equipe deste Projeto. Acontecerá também o contato com os demais grupos para convites e para combinar datas e forma de conversa podendo ser presencial tomando todas as medidas preventivas ao Covid como também poderão ocorrer de forma virtual. Desde esta etapa ocorrerá os registros para serem apresentados na Prestação de Conta. O proponente e a empresa envolvida colocarão em prática o plano de divulgação, definindo a elaboração da identidade visual do projeto. Também será realizada nesta etapa articulação com possíveis parceiros como televisão, rádio e outras instituições e atores culturais interessadas em contribuir com o projeto, e será definida a data de lançamento das Redes Sociais com o conteúdo produzido e organizado, podendo ocorrer esta parte no início da etapa de produção. Esta etapa terá 01 mês para sua execução.

PRODUÇÃO

Esta etapa terá 02 meses de duração e entende-se a realização propriamente da estratégia desenhada na pré-produção contando com:

PRIMEIRO PASSO – PREPARAÇÃO E PRODUÇÃO:

- Organização e Edição de fotos e vídeos do acervo do grupo;
- Conversas com Mestres e/ou Lideranças dos demais Grupos de Capoeira da cidade;
- Produção de novos conteúdos: (Fotos do grupo, vídeos sobre a história da capoeira na cidade; textos entre outros)
- Criação da Página do Facebook, Canal no Youtube, Perfil no Instagram e Site do Grupo, intitulado “A História da Capoeira em Hortolândia”;
- Postagem de todo conteúdo produzido;

SEGUNDO PASSO – DIVULGAÇÃO

- Produzir uma chamada de lançamento destas mídias sociais utilizando o



Plano de Mídia apresentado.

TERCEIRO PASSO – LANÇAMENTO

- A data para este Lançamento será escolhida durante a pré-produção podendo ocorrer no início desta etapa de produção. Será estudada junto a empresa e a equipe envolvida;
- No dia do Lançamento ocorrerá uma Live com a Empresa, Mestre Zenaldo, Mestre Zumbi e demais Mestres e/ou Lideranças de Grupos que toparem participar contando sobre o projeto, sobre a história da capoeira na cidade e apresentação das redes sociais.
- Nesta Live o público será convidado e incentivado a conferir e compartilhar todo trabalho produzido, assim como também conhecer o grupo mais próximo de sua residência no intuito de ser cativado mais praticantes para esta manifestação cultural.
- Este convite será refeito fortemente durante o mês pós lançamento com a meta de chegar a cerca de 1.500 pessoas a serem contabilizadas pelos gráficos de engajamento, depois do término do projeto durante 03 meses estas ações serão foco de trabalho da Equipe envolvida e depois disso ocorrerão com frequência dividindo espaço com novas ações.

PÓS-PRODUÇÃO

Esta etapa será realizado pós a finalização das divulgações dos vídeos e redes sociais. Também nesta fase ocorrerá a realização dos últimos pagamentos e da prestação de contas.

COTINUIDADE:

Em todo período será incentivada a participação dos Mestres e de seus alunos e durante as realizações de ações dentro da internet serão passados passo a passo de forma simples à todos, com intuito de continuidade de atualizações nestas redes sociais a serem criadas.



Sendo assim o projeto além de auxiliar no registro da História da Capoeira do município, organizando e divulgando todo acervo dos grupos da cidade, promoverá a capacitação digital dos alunos para garantir a continuidade. Assim mobiliza diretamente cerca de 30 pessoas da comunidade causando um impacto e apresentando este universo como uma área de atuação profissional.

1.7 Ficha técnica e mini-curriculo dos principais integrantes do projeto

NOME: Mestre Zenaldo e Grupo Cordão de Ouro de Hortolândia

FUNÇÃO: Coordenação e Organização de Arquivos, Conteúdo e Pesquisa.

NOME: Mestre Zumbi e o Grupo Sementes de Zumbi

FUNÇÃO: Produção e Organização de Arquivos, Conteúdo e Pesquisa

NOME: Mestre Marquinho - MVF Produções

FUNÇÃO: Empresa de Marketing Direto e Divulgação

BREVE APRESENTAÇÃO – MESTRE ZUMBI – GRUPO SEMENTES DE ZUMBI

Edmilson Aparecido Ferraz mais conhecido como Mestre Zumbi, começou na capoeira em 1978 com o mestre Adilson; Em 1981 foi para capoeira Beira Mar; Em 1984 iniciou suas aulas pelo grupo Beira Mar; Em 1986 se formou professor no grupo Beira Mar; 1988 se formou Contra; Mestre através do Mestre Tarzan do Grupo de Capoeira Beira Mar e em 2010 me se formou Mestre pelo Mestre Adilson.

Casado com Marli Martins Ferraz tem o marco dentro de Hortolândia por ter toda a família envolvida na capoeira sendo que um de seus alunos formado Professor é seu filho Eduardo Aparecido Ferraz e os dois tocam hoje o Grupo da família “Sementes de Zumbi” onde conta com mais alunos formados pelo grupo como



Mestre Edgar Alex de Oliveira.

Desde que iniciou a dar aulas como Grupo Semente de Zumbi no Bairro Jd. Conceição (2006) já se passaram mais de 150 alunos. Hoje suas aulas ocorrem de segunda, quarta e sexta na Escola Estadual Jd. Aline e além dele tem seu filho Eduardo e seu aluno Edgar dando aulas em comunidades. Por conta da pandemia as aulas foram suspensas e agora está voltando gradativamente. Mestre Zumbi conquistou ter como profissão a capoeira e neste período tem se reorganizado e este projeto será de extrema importância pra ele e pra cidade que terá um documento sobre a capoeira no município.

BREVE APRESENTAÇÃO – MESTRE MARQUINHO - MVF PRODUÇÕES

Marcos Vinícius Farias mais conhecido com Mestre Marquinho 32 anos de idade e 27 de capoeira, formado por seu pai Mestre Valter. Fundou junto a sua família em 2002 o **GRUPO GEACAP** (Grupo Estilo Acrobático Capoeira); Atuou como educador em Escolas, Centros Comunitários e em Projetos Sociais, como CASE (Centro de Atendimento Sócio Educativo) projeto da SMADS e na Fundação Casa SP sede em Piracicaba. Levou a capoeira e o nome da cidade à programas de TV: na Record, no programa “Tudo é Possível”, e no Programa da “Sabrina Sato”; no SBT no “Qual é seu talento?”, conquistando o 2º lugar e no Programa “Cante se Puder”, saltando um dos participantes enquanto cantava. Está no “RankBrasil – Livro dos Records” como “Amador com maior Salto Mortal de Costas” com a marca de 2,10m, além de salto em dupla, chegando a altura de 1,80m.

Em 2012 fundou junto a sua esposa a sambista, professora e pesquisadora da cultura negra Elaine Teotonio a ETC Produtora e iniciaram diversos trabalhos de produção em parceria. Fundaram também o Coletivo Afropira que atua na pesquisa, preservação e difusão da cultura negra de Piracicaba e região promovendo inúmeras ações regionais. *(No portfólio do Mestre Zenaldo tem Fotos e Vídeos da parceria de Elaine Teotonio com o Grupo)*

Hoje além destes projetos Marcos Farias tem a MVF Produções que trabalha com



o Marketing Digital, criando perfis, páginas, canais, sites, desde o designer ao conteúdo. Este trabalho também tem como foco a cultura negra.

Mestre Marquinho tem como missão promover acesso à cultura negra a estes espaços dominados por culturais massificadas e comerciais como ao marketing digital e à projetos e editais.

Nestes 10 anos de trabalho do Mestre Zenaldo frente ao Grupo Cordão de Ouro, Mestre Marquinhos esteve presente com aulas de capoeira, danças afros, rodas de conversas e participando das organizações dos eventos como colaborador direto. Como também Mestre Zenaldo participa diretamente das ações realizadas por Mestre Marquinho em Piracicaba, conforme apresentado no Portfólio do proponente.

1.8 Histórico do proponente

CURRÍCULO:

Mestre Zenaldo iniciou prática na capoeira em 1989, na Associação de Capoeira Grupo Cordão de Ouro, Campinas. S.P. Uma das mais tradicionais escolas de capoeira do mundo, tendo como Mestre - Mestre Salvador Alves de Souza e Mestre Reinaldo Ramos Suassuna renomado mestre de capoeira.

É responsável pela disciplina de capoeira na associação de moradores de bairro desde seu primeiro ano de atividade, cujo objetivo é valorizar e preservar este Patrimônio Cultural e difundir a prática desta arte como instrumento de educação, inclusão, transformação social e sua valorização enquanto cultura brasileira.

Especializado em iniciação e aperfeiçoamento de capoeira para crianças e adolescentes, com utilização de métodos ludo-pedagógicos e jogos



cooperativos. Amplo conhecimento dos fundamentos e tradições da capoeira Angola, Regional, Contemporânea além de Puxada de Rede e Maculelê e Samba de Roda.

Atua como monitor das oficinas culturais no salão comunitário do JD. Boa Vista na RUA: Das Magnólias s/n Hortolândia desde sua implantação. E também exerce atividade na EMEF Santiago que fica na Rua Salvador, 500 – Jardim Santiago – Hortolândia/SP.

Desde os primeiros passos na Capoeira até os dias de hoje, já participou de diversos eventos, cursos, workshop, segue abaixo alguns deles:

2019 - Atuou como Professor de Capoeira no Projeto Oficinas Culturais que recebeu incentivos fiscais através no PRONAC (Programa Nacional de Apoio à Cultura) – este projeto continuou até março 2020 e está pausado por conta da Pandemia.

2017 e 2018 - Foi Jurado no Campeonato de Músicas Inéditas, realizada pela Associação Afropira de Piracicaba, no 1º e 2º FENACAP (Festival Nacional de Capoeira de Piracicaba) realizado pela Associação em parceria com a Secretaria Municipal de Ação Cultural e Turismo.

2016 - Participou do Capoeirando – O Maior Encontro de Capoeira do Mundo, que ocorre em Ilhéus, Bahia, é realizado pelo Grupo Cordão de Ouro, que oferece 01 semana de Oficinas e Rodas de Conversas com os Mestres Renomados Descendentes diretos e segunda geração de Mestre Bimba criador da Capoeira Regional e Mestre Pastinha criador da Capoeira Angola.

2015 - Recebeu Certificado de Alvará do Grupo Cordão de Ouro.

2010 - Participou das atividades comemorativas dos 30 anos de existência da Associação de capoeira Pena de Ouro do mestre Izael Teixeira em São Carlos São Paulo.



2008 - Participou da apresentação da Capoeira realizada no IV Evento Esportivo e social, promovido pelo Departamento de Esporte da Associação dos Servidores Públicos Municipais de Campinas.

2006 - Recebeu Título de Mestre de Primeiro Grau de Capoeira (Cordão Verde-Branco) pelo Núcleo Educacional de Capoeira Cordão de Ouro; - Participou do Workshop de capoeira no Centro Cultural Erê em Jacareí e Participou do I Festival "Encontro de Amigos" realizado pelo Núcleo Educacional de Capoeira Cordão de Ouro em Campinas, São Paulo.

1998 - Participou do Curso "Capoeira com Qualidade", ministrado pelo mestre Suassuna em Valinhos, São Paulo.

1995 - Frequentou com Assiduidade o Curso de Capoeira Semente do Jogo de Angola, obtendo ótimo resultado.

1991 - Recebeu diploma da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Campinas, por sua participação no I Encontro Nacional de Capoeira realizado pelo Grupo Cordão de Ouro de Campinas.

• **Transmissão De Conhecimento:**

Como citado acima Mestre Zenaldo atua em aulas no salão comunitário do JD. Boa Vista na RUA: Das Magnólias s/n Hortolândia desde sua implantação. E também exerce atividade na EMEF Santiago que fica na Rua Salvador, 500 – Jardim Santiago – Hortolândia/SP. Como também leciona oficinas e workshop em diversos locais da cidade e da região.

Em suas aulas, oficinas e workshop promove transmissão de saberes através de rodas de conversas comandadas pelo Mestre como também por convidados de diversas áreas de atuação para contar sobre a História da Capoeira e a História do Negro no Brasil e em Hortolândia e região, abordando a construção civilizatória, que ocasionou nas discriminações com o povo negro, seus costumes e sua religião, com intuito de contribuir para o combate ao racismo ofertando um repertório crítico e reflexivo a todos seus alunos. Além de abordar outros temas com a mesma busca de contribuir para combater todo tipo de bullying entre as crianças e adolescentes; Desigualdade de Gêneros; Provocando debates e reflexões, atuando também na valorização dos idosos seguindo o



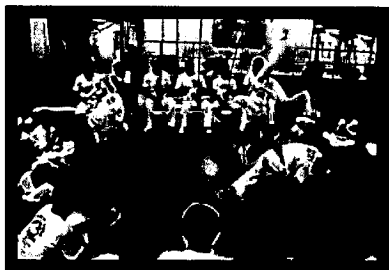
ensinamento africano, que enaltecem seus Griôs e os reconhecem como grandes sábios, importantes bibliotecas, com essa missão Mestre Zenaldo realiza mensalmente encontros geracionais, trazendo os Mestres mais velhos para conversar com seus alunos como também incentivando a pesquisa sobre a história dos mesmos.

Em suas aulas também garante a transmissão de fazeres e da mesma forma ministrando aulas como também trazendo outros capoeiristas para gerar mais acesso a diferentes conhecimentos. Ensinando ginga, golpes, músicas e confecção de instrumentos.

Assim como Mestre Zenaldo traz parceiros para partilharem seus conhecimentos com seus alunos, o mesmo também circula a região e todo o Brasil levando suas aulas e suas pesquisas como também o nome da Cidade de Hortolândia:

Seguem fotos

Aula na EMEF Santiago – Hortolândia



Aula na Academia de Mestre Zenaldo



Aula em Maceió / Alagoas



Roda de Conversa – Transmissão de Saberes





ANEXO D

MODELOS DE FORMULÁRIOS

D.1 FORMULÁRIO MODELO PARA PROJETO CULTURAL

1.1 Título do Projeto

A História da Capoeira em Hortolândia – Mestre Zenaldo

D.2 PLANILHA DETALHADA DE CUSTOS E RESPECTIVA PRESTAÇÃO DE CONTAS

(Nome do projeto)					
	QUANT.	unidade	X	V. UNITÁRIO R\$	V. DESTINADO
Equipe					
Coordenação	01	Mês	04	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
Produção	01	Mês	04	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
Sub total					R\$ 4.000,00
Produção					
Organização de Arquivo, Conteúdo e Pesquisa	02	Mês	04	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
Edição e Produção de Conteúdo	01	verba	01	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Cachês para Participação de Mestres e/ou Lideranças de demais Grupos	10	cachês	01	R\$ 300,00	R\$ 3.000,00
Sub total					R\$ 13.000,00
Divulgação					
Empresa de Marketing Direto e Divulgação	01	verba	01	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Sub total					R\$ 3.000,00
Total					R\$ 20.000,00

**CONTRATO Nº 590 /2020**

CONTRATANTE: MUNICÍPIO DE HORTOLÂNDIA
CONTRATADA: ZENALDO BISPO DE SANTANA
PROCESSO ADMINISTRATIVO: nº 7519 /2020
CHAMADA PÚBLICA PARA CREDENCIAMENTO Nº 02/2020

Aos 14 dias do mês de dezembro do ano de dois mil e vinte, nesta cidade de Hortolândia, Estado de São Paulo, as partes, de um lado o **MUNICÍPIO DE HORTOLÂNDIA**, pessoa jurídica de direito público interno, sediada na Rua José Cláudio Alves dos Santos, nº 585, Bairro Remanso Campineiro, no Município de Hortolândia – SP, cadastrada junto ao Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda (CNPJ/MF) sob nº 67.995.027/000132, representado pelo(a) Secretário(a) Municipal, **SRA. ALESSANDRA AMORA BARCHINI**, brasileira, casada, portadora da Cédula de Identidade (R.G.) nº 1.582.900, devidamente inscrito junto ao Cadastro de Pessoas Físicas do Ministério da Fazenda (C.P.F./M.F.) sob o nº 782.860.341-04 doravante denominado **CONTRATANTE**, e, de outro lado, **ZENALDO BISPO DE SANTANA**, pessoa jurídica de direito privado, sediada na RUA Japão, 48, Bairro Jardim Aline, no Município de Hortolândia, Estado de São Paulo, cadastrada junto ao Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda – (C.N.P.J./M.F.) sob o nº 33.161.067/0001-67, neste ato representado por **ZENALDO BISPO DE SANTANA**, brasileiro, solteiro, pintor, portador da Cédula de Identidade (R.G.) nº 25.909.595-08, devidamente inscrita junto ao Cadastro de Pessoas Físicas do Ministério da Fazenda – (C.P.F./M.F.) sob nº 139.299.898-08, doravante denominada **CONTRATADA**, ajustam pelo presente instrumento, visando atender a aplicação da lei Aldir Blanc (Lei Federal nº 14.017/2020), com observância da Lei Federal nº 8.666/1993, Decreto Federal nº 10.464/2020, Decreto Legislativo nº 06/2020 e Decreto Municipal nº 4605/2020, aplicando-se supletivamente as disposições de direito privado, máxime as Leis e Decretos municipais, a Prestação de Serviços, proveniente do Edital nº **154/2020**, Processo Administrativo nº 6614/2020 mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

1.1 O objeto do presente instrumento consiste no **CHAMADA PÚBLICA para o credenciamento de projetos culturais, cuja execução esteja vinculada aos segmentos de Economia da Cultura; Cultura Digital, Artes Visuais e Audiovisual; Artes Cênicas; Patrimônio Cultural, Material e Imaterial; Música; Expressões Culturais de rua; Livros, Literatura e Poesia; e atividades relacionadas ao projeto Hortolândia:**



A luz que acolhe, conforme memorial descritivo, como se aqui transcrito fosse, para o projeto Musical Cinderela do Sertão.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO PRAZO

2.1. O contrato terá validade de 12 (doze) meses, contados a partir da data da assinatura, podendo ser prorrogado na forma da lei vigente.

CLÁUSULA TERCEIRA – DO PREÇO E DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

3.1. O presente contrato possui o valor de R\$ 20.000,00 (mil reais) .

3.2. As despesas decorrentes do presente processo licitatório serão cobertas pelas dotações orçamentárias vinculadas à Secretaria Municipal de Cultura, sob codificação: 02.36.02.13.392.0204.2500.3.3.90.36.00 - ficha 797 - DR 05.312.0014; 02.36.02.13.392.0204.2500.3.3.90.39.00 - Ficha 798 - DR 05.312.0014, ou outra que venha a lhe substituir.

CLÁUSULA QUARTA – DAS OBRIGAÇÕES

4.1. Tanto as obrigações da contratante como da contratada constam do Memorial Descritivo (Anexo I) e no Edital, bem como neste contrato, sem prejuízo do disposto na legislação regente.

4.2. O contratado obriga-se a manter, durante toda a execução do contrato, em compatibilidade com as obrigações por ele assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas na licitação, conforme determina o inciso XIII do artigo 55 da Lei Federal nº. 8.666/1993.

CLÁUSULA QUINTA – DO PAGAMENTO

5.1. O pagamento pela execução dos projetos será efetivado em até 5 (cinco) dias úteis após a geração de nota de empenho com os recursos disponibilizados pela União.

CLÁUSULA SEXTA – DA FISCALIZAÇÃO

6.1. É responsabilidade da SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA o acompanhamento, a supervisão e a fiscalização de todos os atos administrativos do presente Edital, podendo tomar providências em caso de eventuais irregularidades constatadas a qualquer tempo e resolver os casos não previstos.



6.1.1. A fiscalização de que trata o subitem anterior não exclui e nem reduz a responsabilidade do credenciado por quaisquer irregularidades ou prejuízos causados ao Município, servidores públicos, ou terceiros.

CLÁUSULA SÉTIMA – DAS PENALIDADES

7.1. Após a assinatura deste contrato, estará a **CONTRATADA** automaticamente à disposição da **CONTRATANTE** para o fiel cumprimento das competentes ordens de serviço.

7.2. São aplicáveis as sanções previstas no Decreto Municipal nº. 4309/2020 e demais normas pertinentes, conforme Anexo VI do edital.

CLÁUSULA OITAVA - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1. As divergências, casos omissos ou questões emergentes do presente Instrumento poderão ser resolvidos entre as partes, mediante comunicação e justificativa por escrito.

8.2. Nenhuma tolerância das partes quanto à falta de cumprimento de quaisquer das cláusulas do ajuste poderá ser entendida como aceitação, novação ou precedente.

8.3. A contratada deve cumprir as Normas de Trabalho Decente estabelecidas pela Organização Internacional do Trabalho, em atendimento ao disposto na Lei Municipal nº 3645/2020

CLÁUSULA NONA – DO DESCREDENCIAMENTO

9.1. Constituem-se motivos para a suspensão do Termo de Credenciamento, por parte do credenciante, garantido o princípio do contraditório e a ampla defesa:

9.1.1. Quando prestarem atendimento de forma discriminada e prejudicial, desde que devidamente comprovada à conduta;

9.1.2. Agir comprovadamente de má-fé, com dolo ou fraude, causando prejuízos ao credenciante ou aos beneficiários;

9.1.3. Quando a denúncia partir da CREDENCIADA, a notificação deverá ser devidamente protocolada na SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA; quando a parte denunciante for a CREDENCIANTE, a notificação será



encaminhada à CREDENCIADA, por "aviso de recebimento" ou outro Método que comprove fisicamente seu recebimento;

9.2. Todo aquele que vier a incidir em uma das hipóteses será automaticamente excluído do rol dos credenciados:

CLÁUSULA DÉCIMA - DA RESCISÃO CONTRATUAL

10.1. O Município de Hortolândia reserva-se no direito de rescindir de pleno direito o contrato, independentemente de interpelação judicial ou extrajudicial, sem que caiba à CONTRATADA, direito à indenização de qualquer espécie, quando ocorrer:

a) falência, recuperação judicial (caso não seja apresentado plano de recuperação homologado pelo juízo competente, apto a comprovar a viabilidade econômico-financeira) ou extrajudicial ou dissolução da Proponente vencedora;

b) inadimplência de qualquer cláusula e/ou condição do contrato, por parte da CONTRATADA;

c) a subcontratação ou cessão do contrato;

d) o não recolhimento, nos prazos previstos, das multas impostas à CONTRATADA;

e) descumprimento, pela CONTRATADA, das determinações da fiscalização do Município de Hortolândia;

f) outros fatos ou faltas, conforme previsto no art. 78 da Lei nº 8.666 de 21/06/93 e,

g) descredenciamento.

10.2. O Município de Hortolândia poderá, também, rescindir o contrato, independente dos motivos relacionados nas letras "a" a "g" do subitem 10.1, por mútuo acordo.

10.3. Rescindido este contrato, por qualquer um dos motivos citados nas letras "a" a "g" do subitem 10.1, a Proponente vencedora, sujeitar-se-á a multa de 15% (quinze por cento), calculada sobre a parte inadimplente, respondendo, ainda, por perdas e danos decorrentes da rescisão contratual. Neste caso, serão avaliados e pagos, de acordo com a fiscalização do Município de Hortolândia, os serviços realizados, podendo o Município de Hortolândia, segundo a gravidade do fato ou falta,



promover inquérito administrativo, a fim de se apurar as respectivas responsabilidades. Caso a CONTRATADA seja considerada inidônea, poderá ser suspensa para transacionar com o Município de Hortolândia, por prazo não superior a 02 (dois) anos.

10.4. O Município de Hortolândia poderá, também, rescindir o contrato, independente dos motivos relacionados nas letras "a" a "g" do subitem anterior, por mútuo acordo.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DO AMPARO LEGAL

11.1 O presente Contrato Administrativo é regido, visando atender a aplicação da lei Aldir Blanc (Lei Federal nº 14.017/2020), com observância da Lei Federal nº 8.666/1993, Decreto Federal nº 10.464/2020, Decreto Legislativo nº 06/2020 e Decreto Municipal nº 4605/2020, aplicando-se supletivamente as disposições de direito privado, máxime as Leis e Decretos municipais, a Prestação de Serviços, bem como as disposições contidas no Processo Administrativo protocolado sob nº. **6614/2020**, originário da Chamada Pública, registrada sob nº. **02/2020** e seus Anexos, tudo fazendo parte integrante do presente instrumento contratual, como se nele transcritos fossem.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA– DO FORO

12.1 Fica eleito o foro da Comarca de Hortolândia, para dirimir quaisquer dúvidas não resolvidas administrativamente, com renúncia expressa de qualquer outro por mais privilegiado que seja.

E por estarem em perfeito acordo, assinam as partes o presente instrumento em 04 (quatro) vias de igual teor e forma, para que produza seus legítimos efeitos legais.

Hortolândia, 14 de dezembro de 2020.

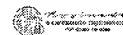

MUNICÍPIO DE HORTOLÂNDIA

ZENALDO BISPO DE SANTANA

Laércio Luiz Piovesana Filho - Prefeito



Diário Oficial Eletrônico Município de Hortolândia



Ano III | Edição Nº 1080

Prefeitura Municipal de Hortolândia www.hortolandia.sp.gov.br quarta-feira, 23 de dezembro de 2020

EXTRATO DE CONTRATO nº 584/2020. Chamada Pública nº 02/2020. PMH 6614/2020, apartado no PMH 7539/2020. Contratado: DOUGLAS WILLIAN VIEIRA DOS SANTOS, CPF 381.839.818-60. Objeto: Credenciamento de Projetos Culturais – Lei Aldir Blanc. Valor R\$ 10.000,00. Prazo 12 meses a partir da data de Assinatura em 14/12/2020. Hortolândia, 14 de dezembro de 2020. Alessandra Amora Barchini/Secretária de Cultura

EXTRATO DE CONTRATO nº 586/2020. Chamada Pública nº 02/2020. PMH 6614/2020, apartado no PMH 7514/2020. Contratado: ANA CLARA MOREIRA, CPF 443.642.918-03. Objeto: Credenciamento de Projetos Culturais – Lei Aldir Blanc. Valor R\$ 20.000,00. Prazo 12 meses a partir da data de Assinatura em 14/12/2020. Hortolândia, 14 de dezembro de 2020. Alessandra Amora Barchini/Secretária de Cultura

EXTRATO DE CONTRATO nº 588/2020. Chamada Pública nº 02/2020. PMH 6614/2020, apartado no PMH 7457/2020. Contratado: CARMEN LUCIA BORDALHO SAMICO, CPF 014.515.824-12. Objeto: Credenciamento de Projetos Culturais – Lei Aldir Blanc. Valor R\$ 20.000,00. Prazo 12 meses a partir da data de Assinatura em 14/12/2020. Hortolândia, 14 de dezembro de 2020. Alessandra Amora Barchini/Secretária de Cultura.

EXTRATO DE CONTRATO nº 590/2020. Chamada Pública nº 02/2020. PMH 6614/2020, apartado no PMH 7519/2020. Contratado: ZENALDO BISPO DE SANTANA, CNPJ 33.161.067/0001-67. Objeto: Credenciamento de Projetos Culturais – Lei Aldir Blanc. Valor R\$ 20.000,00. Prazo 12 meses a partir da data de Assinatura em 14/12/2020. Hortolândia, 14 de dezembro de 2020. Alessandra Amora Barchini/Secretária de Cultura

HOMOLOGAÇÃO – Convite nº 12/2020 – PMH nº 6314/2020 - Objeto: "Contratação de empresa especializada para troca manutenção, substituição, vedação e pintura do ginásio "Gino Bernardini" com fornecimento de mão de obra e equipamentos necessários", conforme consta no Memorial Descritivo". Diante dos elementos constantes dos autos e, com base na manifestação exarada pela Vice Presidente da Comissão, o Sr. Secretário de Esporte e Lazer, ADJUDICA e HOMOLOGA a licitação em referência, bem como autoriza a respectiva despesa em favor da empresa COMERCIAL S. P. MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS EIRELI ME, pelo valor global de R\$ 146.226,48. Hortolândia, 21 de dezembro de 2020. Jonas Pereira de Lima - Secretário Municipal de Esporte e Lazer

MOLOGAÇÃO- Pregão Eletrônico nº 122/2020. PMH nº 5896/2020. Objeto: Aquisição de 12 máquinas de costura industrial, sendo 4 retas, 4 overloques e 4 galoneiras, para ampliação do atendimento em 02 (dois) CRAS do município com a implantação de unidades de qualificação profissional para geração de renda das famílias atendidas no âmbito do PAIF conforme Memorial Descritivo. Diante dos elementos constantes dos autos e, com base na manifestação exarada pela Pregoeira, o Sr. Secretário de Inclusão, HOMOLOGA a licitação em referência em favor da empresa: FLEX NEGÓCIOS E SERVIÇOS LTDA, bem como autoriza a respectiva despesa pelo valor de R\$ 44.400,00. Hortolândia, 18 de dezembro de 2020. Secretário Municipal de Inclusão e Desenvolvimento Social/Régis Athanasio Bueno.

HOMOLOGAÇÃO- Pregão Eletrônico nº 132/2020. PMH nº 6307/2020. Objeto: Aquisição de estação elevatória de esgoto montada. Diante dos elementos constantes dos autos e, com base na manifestação exarada pela Pregoeira, a Sra. Secretária de Meio Ambiente, HOMOLOGA a licitação em referência em favor da empresa: PROJECT PUMPS BRASIL EIRELI, bem como autoriza a respectiva despesa pelo valor de R\$ 39.999,00. Hortolândia, 15 de dezembro de 2020. Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável/Eliane Nascimento Nunes de Oliveira.

HOMOLOGAÇÃO- Pregão Eletrônico R.P. nº 133/2020. PMH nº 6244/2020. Objeto: Aquisição de Toner original, compatível/ similar de 1º uso para impressora Lexmark B2236; B2236DW; preto, acondicionado individualmente em caixa de papelão resistente. Rendimento de aproximadamente 1200 paginas. Diante dos elementos constantes dos autos e, com base na manifestação exarada pela Pregoeira, o Sr. Secretário de Saúde, HOMOLOGA a licitação em referência em favor da empresa F RIBEIRO PEREIRA EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA ME, pelo valor total de R\$ 52.000,00. Hortolândia, 18 de dezembro de 2020. Secretário Municipal de Saúde/Dênis André José Crupe.

JULGAMENTO. Pregão Eletrônico RP 135/2020, Edital 175/2020, PMH 6439/2020. Objeto: Aquisição de EPI's. Após análise realizada pela Secretaria Municipal de Saúde, referente aos documentos Técnicos das empresas vencedoras, ficam declaradas APROVADAS as empresas: MSO PROTEGE EIRELI com os itens 02 e 16; MEDEFE PRODUTOS MEDICOS HOSPITALARES LTDA com os itens 04 e 05; M. TESTA CONFECÇÃO ME com os itens 13 e 27; e TCA OITO COMERCIO E DISTRIBUIÇÃO EIRELI com os itens 14 e 28. E a fica REPROVADA a empresa MEDEFE PRODUTOS MEDICOS HOSPITALARES LTDA com o item 03, por produto estar em descordo com o solicitado no edital. Não havendo mais empresas classificadas no sistema, este item 03 segue FRACASSADO. Prazo de Recurso aberto no sistema. Hortolândia, 22 de dezembro de 2020. Katia Regina Camargo Ranieri/Pregoeira.

DIÁRIO OFICIAL | EXPEDIENTE

O Diário Oficial do Município de Hortolândia (Decreto Municipal nº 3.770, de 27 de Abril de 2017) é uma publicação da Prefeitura Municipal de Hortolândia. **CONTEÚDO** - O conteúdo publicado é de inteira responsabilidade das Secretarias e órgãos públicos emissores. Qualquer dúvida ou solicitação de errata deverá ser encaminhada diretamente ao órgão emissor. Para informações sobre como contatar o órgão emissor, ligue para 19 3965-1400. **IMPRENSA OFICIAL** - Edição, Diagramação e Publicação Eletrônica: Departamento de Comunicação da Prefeitura de Hortolândia, www.hortolandia.sp.gov.br. Informações pelo Fone: (19) 3965-1400 ou Rua José Cláudio Alves dos Santos, 585, Remanso Campineiro, Hortolândia, SP. Recebimento de conteúdo para publicação até as 15 horas do dia anterior.

**MUNICIPIO DE HORTOLANDIA****DEPARTAMENTO FINANCEIRO
DIVISÃO DE CONTABILIDADE**

Sistema CECAM

(Página 1/1)

DATA 15/12/2020		INTERESSADO N.E. GLOBAL Nº12723 PEDIDO Nº 3271		RESERVA Nº		PROCESSO Nº/REQUISIÇÃO 7519/2020		FICHA Nº 798			
94518 - ZENALDO BISPO DE SANTANA		C.N.P.J/C.P.F. 033.161.067/0001-67		BANCO 184		AGENCIA 6510-		CONTA 008383-			
ENDEREÇO RUA JAPÃO, 48 - JD ALINE - HORTOLANDIA - SP		CEP. 13185-825		TELEFONE 99167-9634							
EMAIL cdozenaldo2008@hotmail.com		LOCAL DE ENTREGA Conforme Memorial Descritivo		PRAZO ENTREGA Conforme Memorial							
LICITAÇÃO MODALIDADE Nº OUTROS/NÃO APLICÁVEL - 2/2020		CONDIÇÕES DE PAGAMENTO CONFORME CONTRATO		VALIDADE PROPOSTA SESSENTA DIAS							
ORGAO 02-PREFEITURA MUNICIPAL		UNIDADE ORÇAMENTARIA 02.36-SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA		UNIDADE EXECUTORA 02.36.02 - DEPARTAMENTO DE CULT		FUNÇÃO 13		SUB FUNÇÃO 392			
PROGRAMA 0204		PROJETO ATIVIDADE 2500 - Cultura e Cidadania		CATEGORIA ECONÔMICA 3.3.90.39.99 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA		ÁREA DE ATUAÇÃO 0 -					
DESTINAÇÃO DE RECURSOS 05.312.0014 - AÇÕES EMERGENCIAIS AO SETOR CULTURAL - COVID19		ATIVIDADE ATIVO NÃO FINANCEIRO		ADIANTEMENTO NÃO							
CONTRATO 590/2020		CONVENIO									
PASSIVO NÃO FINANCEIRO											
DOTAÇÃO ATUAL 846.829,34		EMPENHADO ANTERIOR 547.800,00		VALOR EMPENHADO 20.000,00		SALDO 279.029,34					
COTA 1 0,00	COTA 2 0,00	COTA 3 0,00	COTA 4 0,00	COTA 5 0,00	COTA 6 0,00	COTA 7 0,00	COTA 8 0,00	COTA 9 0,00	COTA 10 0,00	COTA 11 0,00	COTA 12 20.000,00
VÍNCULOS						CENTRO DE CUSTOS					
CÓDIGO 1	DESCRIÇÃO ORDINARIO			VALOR 20.000,00		CÓDIGO 1491	DESCRIÇÃO Projetos Aldir Blanc			VALOR 20.000,00	
TOTAL				20.000,00		TOTAL				20.000,00	
ITENS DA NOTA											
ITEM 1	CÓDIGO 0	QUANTIDADE 1,000	UNIDADE UN	ESPECIFICAÇÃO CREDENCIAMENTO DE PROJETOS ALDIR BLANC - CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO				VALOR UNITÁRIO 20.000,0000		VALOR TOTAL 20.000,00	
TOTAL										20.000,00	

CÓPIACLAUDINEI LUCIO
CONTADOR
CRC 1SP290070

**MUNICIPIO DE HORTOLANDIA**

ADMINISTRAÇÃO

COMPRAS E LICITAÇÕES

Pedido de Compra 3271/2020 - 0

(Página: 1 / 2)

Sistema CECAM

Data: 18/12/2020 15:16

Sistema CECAM

Nº Pedido de Compra: 3271/2020**Categoria Econômica:** 3.3.90.39.00 -**Modalidade:** 2/2020 - CH-D CHAMADA PÚBLICA**Processo Nº:** 7485/2020**Empenho:** 12723/2020 - 15/12/2020**Vínculo:** ORDINÁRIO**Global/Estimativo****Fornecedor 11744 ZENALDO BISPO DE SANTANA****Nome Fantasia**

Endereço RUA JAPÃO, 48

Bairro JD ALINE

Cidade HORTOLANDIA

CEP 13185-825

C.P.F / C.N.P.J. Nº 33.161.067/0001-67

Inscr. Estadual

e-mail cdozenaldo2008@hotmail.com

Estado SP

Nº Telefone (019) 99167-9634

Nº Fax (019) 99167-9634

Inscr. Municipal

Dados Bancários

Banco 184 - Banco Itaú BBA S.A.

Agência 6510-

Conta 008383-

Local de Entrega Conforme Memorial Descritivo**Ficha Nº** 798**Dest. Recurso** 053120014 AÇÕES EMERGENCIAIS AO SETOR CULTURAL - COVID 19

Endereço Conforme Memorial Descritivo

Unidade Orçamentaria 23602 DEPARTAMENTO DE CULTURA

Validade SESENTA DIAS

Prazo Entrega Conforme Memorial Descritivo

Prazo de Pagto CONFORME CONTRATO

Garantia CONTRATO 590/2020. VALOR R\$ 20.000,00. PRAZO 12 MESES DA ASSINATURA EM 14/12/2020.

Objeto CREDENCIAMENTO DE PROJETOS CULTURAIS.

Aplicação SECRE. DE CULTURA - MI 539/2020

Nº Requisição 2568/2020

Multa .

Usuário patriciarodrigues

Os Materiais/Serviços que não estiverem em acordo com este pedido serão DEVOLVIDOS. O Número deste pedido deverá constar em sua NOTA FISCAL.**Emitido Para** MUNICIPIO DE HORTOLANDIA**C.N.P.J.** 67.995.027/0001-32**Inscrição Nº** Isenta**Endereço** Rua José Claudio Alves dos Santos, nº 585-Remanso Campineiro-SP CEP 13184-472**Nº Telefone:** () (-)**Nº Fax:** () (-)**Queiram fornecer a esta ENTIDADE / INSTITUIÇÃO, o(s) bens/serviços abaixo especificados:**

m Nº	Quantidade	Un.Med.	Especificação	Valor Unitário	Valor Total
001	1	UN	12.003.2798/CREDENCIAMENTO DE PROJETOS ALDIR BLANC - CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO	20.000,0000	20.000,00

Pedido 3271/2020	Total	20.000,00
	Cancelados (-)	0,00
	Descontos (-)	0,00
	Impostos (+)	0,00
	Valor	20.000,00

(VINTE MIL REAIS)

HORTOLANDIA, 15 de Dezembro de 2020

**MUNICÍPIO DE HORTOLÂNDIA**

ADMINISTRAÇÃO

COMPRAS E LICITAÇÕES

Pedido de Compra 3271/2020 - 0

(Página: 2 / 2)

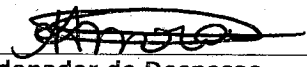
Sistema CECAM

Data: 18/12/2020 15:16

Sistema CECAM

Nº Pedido de Compra: 3271/2020**Categoria Econômica:** 3.3.90.39.00 -**Modalidade:** 2/2020 - CH-D CHAMADA PÚBLICA**Processo Nº:** 7485/2020 **Empenho:** 12723/2020 - 15/12/2020**Vínculo:** ORDINÁRIO**Global/Estimativo**

Item Nº	Quantidade	Un.Med.	Especificação	Valor Unitário	Valor Total
---------	------------	---------	---------------	----------------	-------------



Ordenador de Despesas

Alessandra Amora Barchini

Secretária Municipal de Cultura